



HOME

OVER **daags**

DOOR **daags**

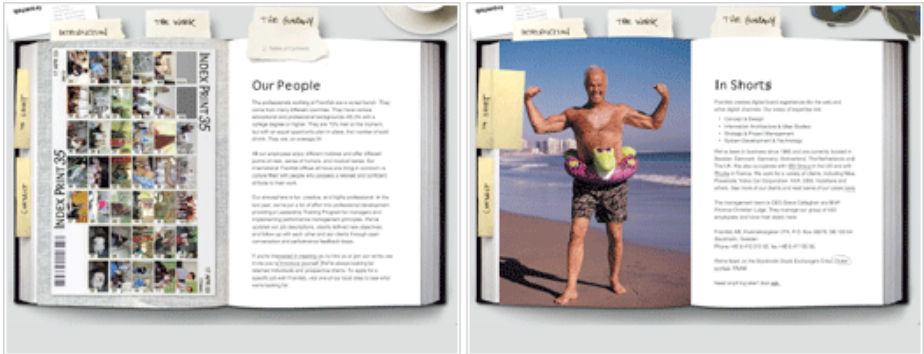
SOW

VRAGEN

LINKAGE

this site is best viewed in explorer 25

SITE OF THE WEEK



Twee sow suggesties van Rutger Middendorp kregen mij enthousiast genoeg om iets meer dan een sow te schrijven. Na wat gepeins en gebroei vuurde ik Rutger een flink aantal vragen die hij zeer openhartig beantwoord terug stuurde.



Rutger studeerde Communicatiekunde en is in het dagelijks leven Creative Director. Als je zijn portfolio goed bekijkt tref je daar een overduidelijke voorliefde voor typografie en design op treffend buikgevoel aan.

'Ik heb inderdaad een grote voorliefde voor typografie en ben er natuurlijk dagelijks op allerlei niveaus mee bezig. Of wel door het aansturen van ontwerpers, of het samen ontwikkelen van een concept maar ook als ontwerper in eigen projecten. Dat is ontstaan toen ik bij Remarck Multimedia werkte als webdesigner. Daar leerde ik van senior ontwerper Tup Wanders goed te kijken naar wat ik aan het doen was. Zo is de interesse ontstaan en vervolgens is het in mijn werk gegroeid'.



Het klinkt in mijn oren als de ideale combinatie; communicatie/marketing achtergrond met een overtuigde kijk op design/typografie. Het rationele met het passionele combineren, wat zo nu en dan voor met name ontwerpers wel eens een uitdaging kan zijn.

Rutger neemt als uitgangspunt nooit het spreekwoordelijke 'mooie plaatje', maar ook niet het 'schuiven' van diensten of producten. In zijn werk probeert hij te zoeken naar de connectie.

'Hoe krijg je iemand geïnteresseerd in wat je verteld of laat zien, daarbij is het primair belangrijk wat je communiceert en hoe je dat doet. Grafisch ontwerpen is dan een deel van de executie

'Toen de Framfab.com site opgeleverd werd, dan ben je blij dat het aan alle kanten klopt. Het idee ligt er niet te dik bovenop. Het ontwerp is strak, de techniek draagt bij aan het gevoel zonder de overhand te krijgen. Terwijl mijn belangrijkste aandeel was te verzinnen dat het niet alleen over het bedrijf moest gaan, maar ook haar relatie met de buitenwereld. The world, the work, behind the work. En dat vind je dan heel subtiel terug. Dat geeft een kick'.



Wat is jouw rol bij grote projecten zoals die nieuwe framfab.com? Hoe ga je te werk. Hoe is de samenstelling van jouw team. Zijn er valkuilen die je tegenkomt (ontwerpers ego's bijelkaar)?

'Een project als framfab.com bestaat uit constant schakelen tussen verschillende niveaus van werken. In eerste instantie moet je er voor zorgen dat het team waarmee je werkt zich rijp voelt om zo'n project te doen en een sfeer creëren waarin mensen zin hebben om daaraan te werken'.

'Meestal is dat lastig omdat je een flinke club hebt (art director, webdesigner, techneut, copywriter). Op Framfab.com werkte ik samen met een copywriter en heeft mijn vriendin de visualisatie van het concept gedaan'.

'Dan is het belangrijk om het internationaal management steeds **het idee te geven dat ze er goed aan hebben gedaan om jou te kiezen** voor zo'n project en toch jezelf de tijd te gunnen om met iets goeds te komen. De enige problemen die je hebt zijn dus van politieke aard. Jouw baas in Nederland wil z'n mening ook kwijt, maar je moet het aan een Zweed verkopen. Dat is soms lastig. Soms weet je dat je iets goeds hebt en dan gaat iemand in Nederland -die boven je staat in de hiërarchie- het tegenhouden, terwijl hij er niets mee te maken heeft. Dan moet je diplomatiek zijn en je kaarten goed weten te spelen'.

'De site is overigens verder door Framfab Denemarken gebouwd. Dat was wel een last van onze schouders. Die jongens waren namelijk wel gewoon een stuk verder dan wij. Zeker op branding gebied. Die wonnen elke jaar in Cannes een Lion voor de dingen die ze voor Nike deden. **Daar konden wij wat van leren'**.

Wat waren je uitdagingen om bij FRAMFAB en nu PENTAPARK te gaan werken.

'Bij Framfab was het do or die. In de hype ingestapt en steeds meer lege bureaus rond de mijne gezien. Steeds nieuwe redders die het niet waar konden maken en ik ben blij dat ik het nu even wat rustiger aan kan doen bij Pentapark. Niet de politiek. Maar tegelijkertijd heb ik wel grote ambities en **ik hou ervan voor grote zichtbare klanten te werken**. (Jdeltuit!)

Je bent twee jaar bestuurslid geweest van de stichting Jongehonden en

nu intensief betrokken bij een nieuw initiatief: Nieuwe Garde. Bij het lezen over wat Nieuwe Garde inhield, moest ik denken aan vele initiatieven op dat gebied, waarvan de ene beter van de grond af lijkt te zijn gekomen dan de ander.

'Dat is denk ik de kracht van ons initiatief. Wij hebben een bedrijfskundige, een journalist, een vormgever, een conceptontwikkelaar, een financiële man en mijzelf aan boord. Dat zorgt ervoor dat je breed in kan zetten met zo'n initiatief en het niet alleen conceptueel goed in elkaar zit, maar ook financieel haalbaar is en geloofwaardig voor sponsors en overheid'.



Vooral met Jongehonden zie ik veel overeenkomsten, is dat omdat "jonge honden" ook een keer volwassen worden, of wilden jullie het gewoon zelf doen (beter doen oid).

'Nee, laat ik dat misverstand uit de wereld helpen. **Nieuwe Garde is een netwerk voor jonge creatieven**. Dat is het uitgangspunt. Jongehonden is een stichting die reclamecreatieven op weg wil helpen met hun carrière. Dat is een heel ander doel en een veel specifiekere doelgroep. Het bijt elkaar dus ook niet'.

'Wij willen juist kruisverbanden leggen tussen schrijvers, schilders, architecten, reclamemakers, filosofen, enzovoort. Daar kunnen "jonge honden" aan mee doen en een boel leuke contacten mee op doen en projecten ontwikkelen, maar daar krijgen ze hun reclame-portfolio niet mee vol'.

'Nieuwe Garde wil het klimaat voor creatieven verbeteren. Het makkelijker maken elkaar te ontmoeten en leuke en zinvolle contacten op te doen. Zonder dat je nou direct aan het "netwerken" bent. **Met visitekaartjes in de weer en grote praat over wat je allemaal doet**. Op korte termijn willen we social software gaan gebruiken à la Orkut.com en designster om dat te faciliteren'.

'Daarnaast willen we elke maand een salon organiseren, waardoor er momentum ontstaat in die groep. Het gevoel dat er beweging in zit en dat het logisch is contact op te nemen met anderen en projecten op te zetten. Persoonlijk wil ik gewoon mijn steentje bijdragen aan het bij elkaar brengen van mensen. Dat zit me een beetje in het bloed geloof ik'.

Wat zijn de toekomstplannen voor Nieuwe Garde.

'Allereerst moet het netwerk groeien. Hoe meer er in zit, hoe meer er uitgehaald kan worden (niet door ons, maar door de deelnemers)'.

'Vervolgens willen we projecten pluggen op het netwerk, wie zich door het project aangetrokken voelt, doet mee. We gaan bijvoorbeeld een masterclass "Events" doen met ABN AMRO. Dat soort dingen. Terwijl dat netwerk groeit ontstaan er nieuwe mogelijkheden.

Ambitie is ook absoluut om de dynamiek in het netwerk te houden. Mensen moeten kunnen blijven bewegen en daarom zijn we in gesprek met Prof. Wittek van Sociologie. We gaan kijken of we een projectplan kunnen opzetten om te experimenteren met manieren om de dynamiek in het netwerk te stimuleren. Via social software of op een speelse manier. Maar ik heb het nu vooral over plannen die wij hebben'.

'We hopen natuurlijk dat het zo gaat borrelen in dat netwerk dat er plannen boven komen drijven en we daar mee aan de slag kunnen.

Uiteindelijk manage je een netwerk niet. Je kunt stimuleren en organiseren en zo randvoorwaarden creëren, maar als het eenmaal bestaat is je invloed erop heel erg beperkt'.

Hoe denken jullie de "nieuwe garde" bezig te blijven houden, betrokken houden bij jullie initiatief. Het is een snelle generatie, passiviteit is dodelijk, dus je moet continue blijven schakelen, actief én vernieuwend blijven. Hoe zie je dat zelf en hoe hou je Nieuwe Garde warm en aantrekkelijk?

'Sja, als ik dat nu kon zeggen, zou het over een maand niet echt vernieuwend meer zijn. Laat ik zeggen dat we ons bewust zijn hiervan en dat we wel ideeën hebben om steeds weer te verrassen. Dat kan zijn: **"breien-met-bejaarden"** of een barbecue. Een workshop passie of een speurtocht door de huizen van mensen uit het netwerk.'



...met andere woorden, we kunnen nog meer tradingcards-achtige initiatieven verwachten...

'Absoluut. De tradingcards zijn een manier om laagdrempelig een heleboel mensen te leren kennen en een heleboel mensen jou te leren kennen. Dat is wat we willen, dus er zullen ongetwijfeld meer van dit soort initiatieven komen'.

Wedervraag aan daags: **"heb jij ze al besteld"**

'Wegens pure ijdeltuigheid is het daar nog niet van gekomen...'

De sow's van daags worden vooral bezocht als ter inspiratie, kun je je passie verklaren aan de bezoekers cq zoekers van inspiratie?

'...eh, ik wil dingen maken. Moet ook altijd bezig zijn. Dat is het uitgangspunt. Ik hou van mooie dingen ook. Stevige, ingenieuze constructies. Verrassende, maar begrijpelijke communicatie. Dat speelt allemaal in mijn hoofd (nb:de nieuwe garde site is gemaakt door Reinout Tiekstra, een ander Nieuwe Garde bestuurslid).'

Wat doe jij om in the mood te komen...

'Heel gek. Meestal zet ik hele melancholische muziek op. Op hip-hop en zo heb ik een high van twee minuten waarin ik iets supervets kan maken, maar het is weg voordat Illustrator opgestart is. www.webschepper.net is bijna helemaal gemaakt met Gary Jules - Mad World op en de laatste CD van I Am Kloot. **Hoe melancholischer, hoe beter.**

Wat/wie inspireert je, waar geniet je van...

'Mooie dingen: meubels, auto's, typografische schoonheden, etc. Snelheid: autorijden, racen. Kennis: mensen die veel weten, trivia. Je hebt zo'n kennisquiz op de BBC waarbij mensen eerst vragen uit hun persoonlijke interessegebied beantwoorden. Dan weten mensen ALLES over een schilder uit de 13e eeuw. Fantastisch'.

Wat vind je dooddoeners...

'Ik zie nog wel even". "Ik denk dat ik daar nog wel even naar kan kijken". "Waarschijnlijk lukt dat maandag wel". **'AAAAHHH!!!!!!'**

Hoe blijf je vernieuwend en voorkom jij tunnelvisie...

'Ik ben geïnteresseerd in bijna alles. En ik verveel me snel. Ik heb eerder het probleem dat ik dingen niet af maak dan dat ik steeds hetzelfde doe. **Ik wil constant dingen anders doen en andere dingen doen.**

Tenslotte nog even op persoonlijk vlak, door je ondernemende overkomen, vele bezigheden én werkzaamheden, hoe combineer je het en hoe hou je 't allemaal gezond voor jezelf!

'Amper. Mijn vriendin (ik moet vrouw zeggen eigenlijk, geloof het of niet) let goed op me. Schuift af en toe onder dwang een kiwi naar binnen en zegt me even te gaan zitten'.

Gerelateerde links

[webschepper](#)
[nieuwe garde](#)

[framfab.com](#)
[jongehonden](#)

Met dank aan Rutger Middendorp

Alle teksten © 2001-2004 daags, tenzij anders vermeld.