



## 'Marketingblogs: papegaaien en incrowdgeneuzel'

20 maart 2008 - Door [Erwin Boogert](#)

**Geenstijl moet de eer aan Moois Magazine laten als 'Beste algemene weblog' en marketingblogs verzanden vaak in gepapegaai en incrowdgeneuzel.**

De jury van de weblogprijzenfestival Dutch Bloggies jaste er gisterenavond in anderhalf uur 18 prijsuitreikingen doorheen en uitte zich her en der kritisch over de ontwikkeling van delen van Nederlands weblogland.

De weblogs Sargasso en David Rietveld hebben zich afgelopen jaar amper ontwikkeld, waardoor ze ook nu weer een Bloggie in de categorie Politiek aan zich voorbij zagen gaan. Die ging namelijk naar [Zaplog.nl](#).

Walter van den Berg (VanenB) en Wim de Bie grepen naast de prijs in de categorie 'Persoonlijk' omdat de jury deze blogs ziet als 'persoonlijke sites die werk zijn geworden'. Hier won [Irritaal](#).

Gisterenavond vond in Den Haag in het Atrium in [het Stadhuis](#) de achtste uitreiking van de Dutch Bloggies plaats. De voorzitter van de Stichting Dutch Bloggies, Frank Meeuwssen, heeft het landschap weblogs in 2007 behoorlijk zien veranderen. Blogs van amateurs staan op gelijke hoogte als die van professionele uitgevers. En hij zag een aantal blogs zich meer ontwikkelen tot magazine. "De Dutch Bloggies heeft hierin een signalerende functie die de diversiteit wil laten zien."

Diversiteit bleek moeilijk te vinden in de rubriek 'Beste Marketingblog'. De jury betrapte veel blogs in die categorie op 'veel papegaaigedrag en SEO-praktijken om maar hoog in de zoekmachines te komen.' Blogs uit deze categorie vallen vaak in herhaling, verzanden in 'incrowd geneuzel' en lijken soms te denken dat veel posten ook betere kwaliteit oplevert.

De prijs voor 'Beste Marketingblog' ging vanwege zijn frisheid naar communicatieblog [Spotlight Effect](#), een site van een groep studenten.

Het publiek stemde afgelopen maand [Viva](#) naar de nummer één-plek, de jury verkoos het jonge blog [Moois Magazine](#) tot blog van het jaar. De beheerders van de site, die elkaar in het echt amper of nooit hebben gezien, zetten hiermee Geenstijl in de kou. Geenstijl.nl bleef volgens de jury ook in 2007 verrassend, niet enkel in weblogland maar in het hele Nederlandse medialandschap. "Maar soms ook voorspelbaar en sleets in de kern", vat juryvoorzitter Peter Olsthoorn samen.

Alle winnaars van een Dutch Bloggie [staan hier vermeld](#), 'onder de vouw'.

© VNU Media