

## RUTGER MIDDENDORP

### Sociaal kapitaal is van onschatbare waarde

Nieuwe Garde is een netwerkorganisatie die verschillende, creatieve disciplines met elkaar verbindt. "Het gaat om young professionals die meer dan junior willen zijn", vertelt Rutger Middendorp, oprichter van de succesvolle formule. "Als je serieus creatief bent - en jezelf niet al te serieus neemt - ben je klaar voor Nieuwe Garde.

Iedereen is welkom om via dit initiatief anderen te ontmoeten en daarbij zichzelf tegen te komen. We zijn van mening dat bij Nieuwe Garde je horizon het breedst is."

Rutger Middendorp (28) maakte als bestuurslid van de stichting Jonge Honden ('het platform voor de benjamins van de reclame') een begin met wat hij later met Nieuwe Garde uitbouwde. Bij Jonge Honden ontdekte Middendorp hoe eenvoudig het eigenlijk is om mensen te bereiken en nieuwe mensen te leren kennen. "Dat moet toch voor iedereen mogelijk zijn?", dacht hij. En vanuit die gedachte ontstond 'zijn' Nieuwe Garde, om het klimaat voor jonge creatieven te verbeteren.

Inmiddels hebben al 1800 creatieve jongelingen hun voordeel gedaan met Nieuwe Garde. Jonge schrijvers, fotografen, designers, architecten, kunstenaars, filmmakers, filosofen, ondernemers en muzikanten leren elkaar kennen. "Door kennis, contacten en ervaringen met elkaar te delen, gaan we er allemaal op vooruit."

Vooral zelfstandigen, freelancers en ondernemers, zijn van de partij. "In de praktijk zijn het diegenen die het meest ondernemend zijn." Projectgroepen initiëren allerlei projecten, waarbij het zoals gezegd niet primair om de opdrachten gaat, maar vooral om de contacten.



Nieuwe Garde Groningen zag zijn kick-off op 21 april 2004 in het Groninger Museum. Nu, bijna twee jaar later zijn zestig tot tachtig man en vrouw namens Nieuwe Garde organiserend bezig met uiteenlopende projecten. Een evenement betekent volgens Middendorp geen PowerPoint presentatie vol taartdiagrammen. Geen flip-overs vol oorlogscenario's. En niet om de twee uur die dames met kopjes koffie en plakken natte cake.

Wel verfrissende geluiden uit nieuwe en - ere wie ere toekomt - oude monden met meldenswaardigheden. Wel een zaal vol creatieve tijdgenoten.

"Hoe doen we dat? We kijken om ons heen. Leren mensen kennen. Breiden ons netwerk uit. Binnen dat netwerk maken we connecties. We ontwikkelen vervolgens concepten waar zowel onze sponsors als onze achterban wat mee kunnen. Dat klinkt natuurlijk vooral als een goedbedoeld initiatief. En daarmee kunnen we de grachten dempen. Gelukkig kunnen wij zeggen dat we de daad bij het woord hebben gevoegd, sinds de kick-off hebben we niet stilgestaan. Met projecten als '8 uur overwerken voor het goede doel' en natuurlijk Nieuwe Garde Rotterdam is er genoeg te beleven voor de creatief met interesse buiten z'n eigen wereld."

Wie deelneemt aan een evenement van Nieuwe Garde moet altijd wat doen. "Zitten en toekijken, is er niet bij." Nieuwe Garde is op dat punt onderscheidend, stelt Middendorp.

De kick-off van de Rotterdamse Nieuwe Garde was op 22 april 2005 in de Schiecentrale. Bijna 800 jonge creatieven bezochten dit bruisende en inspirerende evenement. Onder de bezoekers bevond zich ook de Rotterdamse burgemeester Opstelten, die als special guest onder meer werd geïnterviewd voor het unieke 60 Minute Magazine, dat tijdens de avond zelf werd gemaakt. Ook de aanloop naar deze aftrap was een bron van inspiratie voor diverse creatieve activiteiten.



"Onze belangrijkste sponsors zijn voor Groningen ABN AMRO en de Gasunie, en voor Rotterdam het Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam en de Economic Development Board Rotterdam. Het belangrijkste in een sponsorschap is de band die sponsors kunnen opbouwen met de deelnemers uit het netwerk. We zitten daarom graag om de tafel om kruisbestuivingen tussen leden uit ons netwerk en onze sponsors mogelijk te maken."

Enthusiast vertelt Middendorp verder: "Het project '8 uur overwerken voor het goede doel' slaat enorm aan. Daarbij gaan de deelnemers 's avonds en 's nachts 'voor nop' aan de slag voor diverse goede doelen.

Je kunt nooit genoeg onbaatzuchtig creatief zijn. Goede doelen krijgen gratis mooie ontwerpen en goede ideeën, jonge creatieven de kans om een professionele toevoeging te doen aan hun portfolio én om een maatschappelijk verantwoorde bijdrage te geven. Iedereen heeft bovendien een leuke avond. Mooi meegenomen als je toch moet overwerken."

Na zijn studie communicatiekunde heeft Middendorp bij een internetbedrijf gewerkt. Nu gaat hij door het leven als freelance 'conceptverzinner'. Het concept Nieuwe Garde, waar hij soms wel drie dagen per week mee bezig is, is onbetwist zijn belangrijkste creatie. "Nieuwe Garde is een initiatief dat op ideologische basis tot stand is gekomen. Heel veel mensen kunnen elkaar nu moeiteloos bereiken. Hoe vaak ik word bedankt voor mijn werk? Dat valt eigenlijk vies tegen als ik er zo over nadenk." Dat Nieuwe Garde Rotterdam is ontstaan, is volgens Middendorp het grootste compliment dat hij kon krijgen.

Is Rutger Middendorp rijk? "Sociaal kapitaal is van onschatbare waarde. Het is niet mijn bedoeling geweest om met Nieuwe Garde veel geld te verdienen. Dat is van onderaeschikt beland en het is ook maar de vraag of sociaal