

Concepting

Jaar 1 / Serie 1 / Deel 5

Samenvatting vorige keer

- Mindmappen: Konijnenpark
- Regels voor brainstormen:

1. Formuleer een helder probleem
2. De deelnemers schrijven al hun ideeën op
3. Ieder mag zijn bijdragen naar voren brengen
4. Alle ideeën worden op bord geschreven
5. Geen negatieve reacties op ideeën
6. Alle ideeën worden gesorteerd
7. Er wordt gediscussieerd over de oplossingen
8. Bespreek een tijdslimiet en stel een gespreksleider aan

Denkhoeden van de Bono

Een fout rollenspel dat werkt.

Wie is Edward de Bono?

Psycholoog, arts en schrijver.



Lateraal denken & Denkhoeden

De twee grote verdiensten van de Bono.

Lateraal denken

Wat als de zaal in de brand zou staan?

Six thinking hats/zes denkhoeden – Edward de Bono

Methode om een besluit vanuit verschillende
perspectieven te bekijken.

Hierdoor kijk je buiten bestaande of eigen grenzen
en krijg je nieuwe invalshoeken.

Waarom?

Veel mensen denken vanuit een erg rationeel positief standpunt.

Tegenovergesteld kun je overwegend pessimistisch of negatief zijn.

Hierdoor kan het voorkomen dat je een oplossing niet vanuit een ander standpunt kunt bekijken; emotioneel, intuïtief, rationeel, sceptisch, creatief of negatief.

Hoe werken die hoedjes?



- De witte denkhoed: Maagdelijk wit denken, in de vorm van feiten, cijfers en informatie. De witte denkhoed: Maagdelijk wit denken, in de vorm van feiten, cijfers en informatie.

- De rode denkhoed: Een 'rood waas' voor de ogen, in de vorm van emoties en gevoelsoordelen, alsmede vermoedens en ingevingen (intuïtie).

- De zwarte denkhoed: De 'advocaat van de duivel', negatieve beoordeling; waarom iets 'niet' zal functioneren.

- De gele denkhoed: Zonneschijn, helderheid en optimisme: positieve beoordeling, constructieve bijdragen, opsporen van kansen (opportunisme).

- De groene denkhoed: Vruchtbaarheid: creativiteit, zaden die ontkiemen en tot wasdom komen, beweging, provocatie.

- De blauwe denkhoed: Afstandelijkheid en controle: de dirigent van het denken, denken over denken.

De hoedjes

- De witte denkhoed: Maagdelijk wit denken, in de vorm van feiten, cijfers en informatie.
- De rode denkhoed: Een 'rood waas' voor de ogen, in de vorm van emoties en gevoelsoordelen, alsmede vermoedens en ingevingen (intuïtie).
- De zwarte denkhoed: De 'advocaat van de duivel', negatieve beoordeling; waarom iets 'niet' zal functioneren.
- De gele denkhoed: Zonneschijn, helderheid en optimisme: positieve beoordeling, constructieve bijdragen, opsporen van kansen (opportunisme).
- De groene denkhoed: Vruchtbaarheid: creativiteit, zaden die ontkiemen en tot wasdom komen, beweging, provocatie.
- De blauwe denkhoed: Afstandelijkheid en controle: de dirigent van het denken, denken over denken.

Voorbeeld:

- Een bedrijf wil een nieuw kantoorgebouw bouwen en de directie gaat in gesprek:
- De witte hoed analyseert de data, kent de kosten en baten en weegt deze tegen elkaar af.
- De rode hoed vind het ontwerp lelijk, kost te veel en denkt dat klanten er niet binnen willen komen.
- De zwarte hoed twijfelt of het wel uit kan, verwacht dat de economie achteruit gaat.
- De gele hoed denkt dat een nieuw gebouw, nieuw elan geeft. Nieuwe klanten komen dan vanzelf.
- De groene hoed denkt dat het gebouw mensen moet stimuleren samen te werken.
- De blauwe hoed neemt de leiding over dit gesprek en houdt de hoeden bij hun denkwijze.

Opdracht:

Ga per denkhoed bijlans wat je tot nog toe bedacht hebt als concept. Vertel aan de groep wat je PER DENKHOED gevonden hebt.