

Vragen?

Als je al iets hebt, zegt. Als iets in je opkomt, schreeuw het.

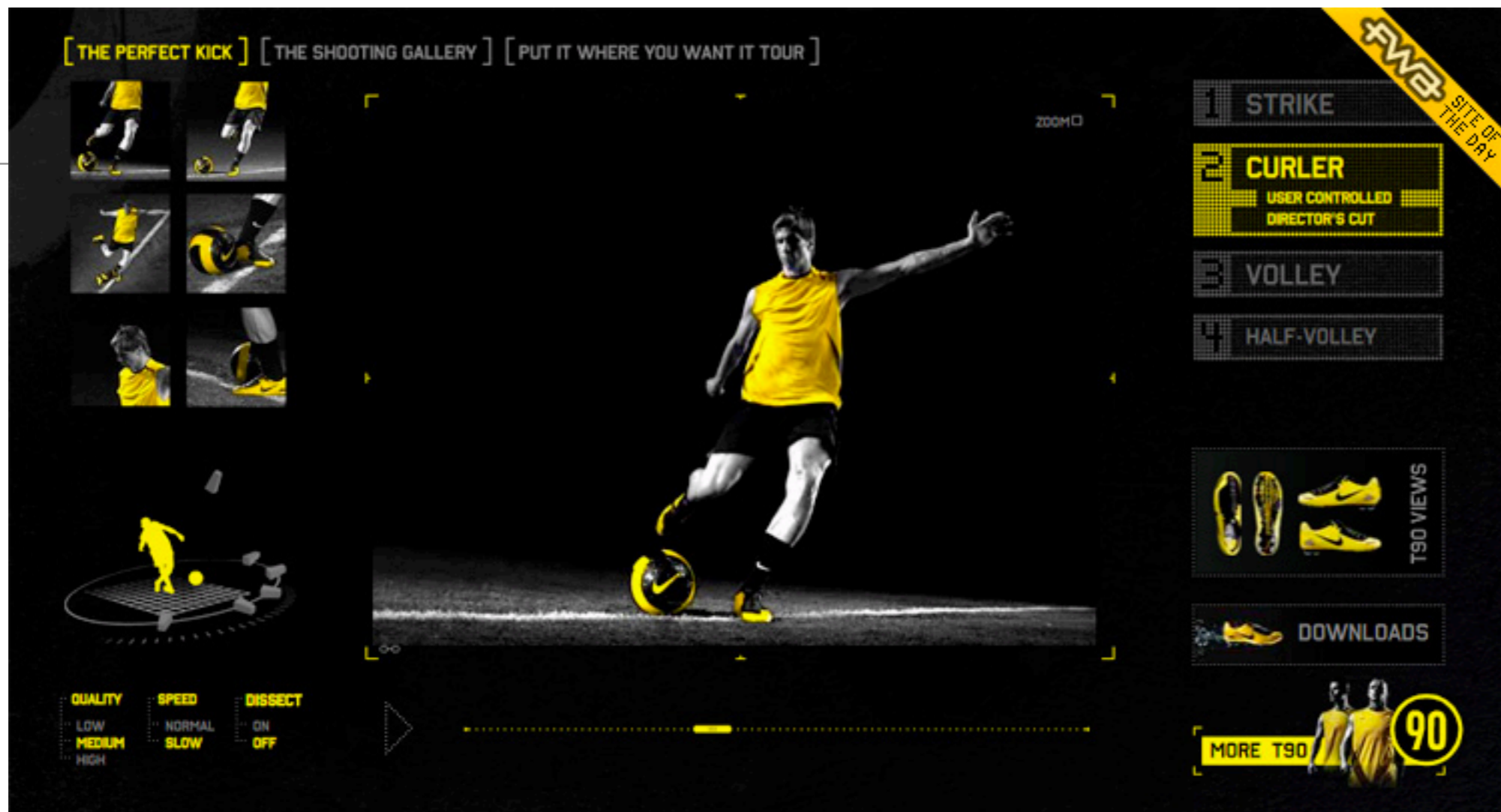


ROBERT DENIRO
**WHAT JUST
HAPPENED**
IN THEATERS THIS FALL

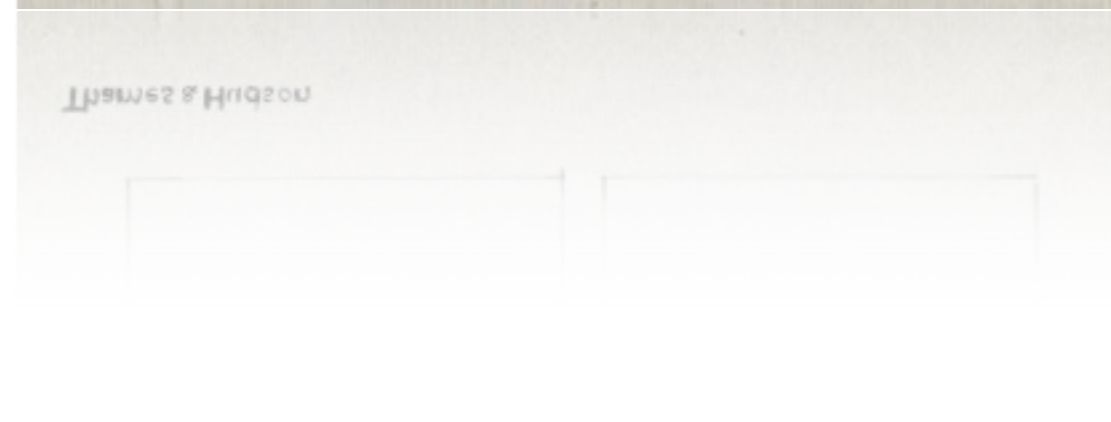
Waar gaat het over deze week. Ik heb geen idee. En het duurde even om daar achter te komen.



1995–2000 Ik heb nooit iets geleerd over concepting. Tenzij je het hebt over de filosofische benadering van het concept. “Een vermoeden”. De basis van de inductie. Je ziet iets, je denkt er een algemeen opgaande regel uit te kunnen halen.



2000 – 2003 Bij Framfab begon ik te begrijpen wat een creatief concept was. Belangrijk, want als je met meerdere mensen aan een project werkt, wil je weten waar je over praat. De neiging was nog niet ontstaan er een boek over te lezen.



Dankzij Jonge Honden een mechanisch beeld van concepting. Briefing, nadenken, idee presenteren, goedkeuring, bouwen. En ik kon dat gewoon en andere mensen ook.



Totdat ik hier les ging geven. Toen moest ik er over na gaan denken. Dus zocht ik eerst theorie op.

Brainstorms

- Tijdslimiet en leider aanstellen
- Formuleer een heldere vraag
- Alle deelnemers schrijven ideeën op
- Alle ideeën zichtbaar op post-its
- Geen negatieve reacties
- Ideeën sorteren, gevolgd door discussie

Deze bijvoorbeeld. En ze zijn allemaal waar en ik kan nog steeds iedereen achter de kont aanzitten om ze te volgen.

Mindmaps

- Eerste associaties
- Tweede associaties
- Verbind tweede associatie met opdracht



Deze man kwam langs.



de hoodies van de Bono

En vergis je niet, je gaat tot je er droevig van wordt geconfronteerd worden met deze hoodies, mindmaps en brainstormregels. Maar ondertussen merkte ik ook dat niet iedereen de mentaliteit had om tot een concept te komen.



PRINS BERNHARDSCHOOL 1980/81

Het feit dat iedereen is opgeleid om steeds “het enige goede antwoord te geven” en niet verder te zoeken als je die gevonden hebt. Dat leek steeds belangrijker te worden.



Oosterling met zijn ideeën over reflectieve sensibiliteit kwam langs.

Oplossing:

Oplossing: schrijf er een boek over

1 oplossing. Ik ga er een boek over schrijven. Dan lees ik dat daarna en weet ik alles.



Dan ga je met wat mensen met lang haar praten, waar het alleen maar ingewikkelder van wordt.

De eureka momenten

En de twijfel die daarop volgt.



Homo ludens

Homo ludens. De spelende mens. Gaat het niet veel meer om het “niet loslaten van je kinderlijke onschuld”. – spel als oefenvorm – het leven zien als spel (gewone politiek is spel, fascisme is puerilisme). Wat is je verantwoordelijkheid? Is het leven een groot spel. Hoe verlies je? / Kan de thematiek zijn, maar gaat teveel over filosofische beginselen, te weinig over product.

Hoe was ik een kind?

- they live in the present
- they have no concerns about money, productivity, or being cool
- there are no limits to their imagination, except what they've been exposed to
- they play and lose themselves in play
- they create with abandon
- they are endlessly curious, and ask questions ... without end
- they love showing off to their parents

Mindfulness, transcedentale meditatie
en geitenwollen sokken.

Als David Lynch ermee geholpen is, waarom ik dan niet?

Guy Debord

de situationisten



Die hebben al een filosofie bedacht voor die spelende mens. Ander perspectief

The sense of constructing situations is to fulfill human primitive desires and pursue a superior passional quality. The experimental direction of situationist activity consist of setting up temporary environments that are favorable for the fulfillment of such desires.

“one or more persons during a certain period drop their usual motives for movement and action, their relations, their work and leisure activities, and let themselves be drawn by the attractions of the terrain and the encounters they find there.”

dérive

The original concept was the exploration of a built environment without preconceptions
drifting through a city, londen door in 1 rechte lijn.

Proust vs. het cliché

De zon die ondergaat alsof hij in brand staat
en de maan die heimelijk aan de hemel staat.

The problems with clichés is not that they contain false ideas, but rather that they are superficial articulations of very good ones. The sun is often on fire at sunset and the moon discreet, but if we keep saying this every time we encounter a sun or a moon, we will end believing that this is the last rather than the first word to be said on the subject.

Sometimes in the afternoon sky a white moon would creep up like a little cloud, furtive, without display, suggesting an actress who does not have to 'come on' for a while, and so goes 'in front' in her ordinary clothes to watch the rest of the company for a moment, but keeps in the background, not wishing to attract attention to herself.



Wat zegt het nog? Gaat het er dan om iets origineels te bedenken?
Dat geldt voor tekst, geluid, beeld, vorm, dialoog, etc. etc. Het is dus geen doel op zich om origineel te zijn. Het is de enige manier om iemand iets te laten voelen.



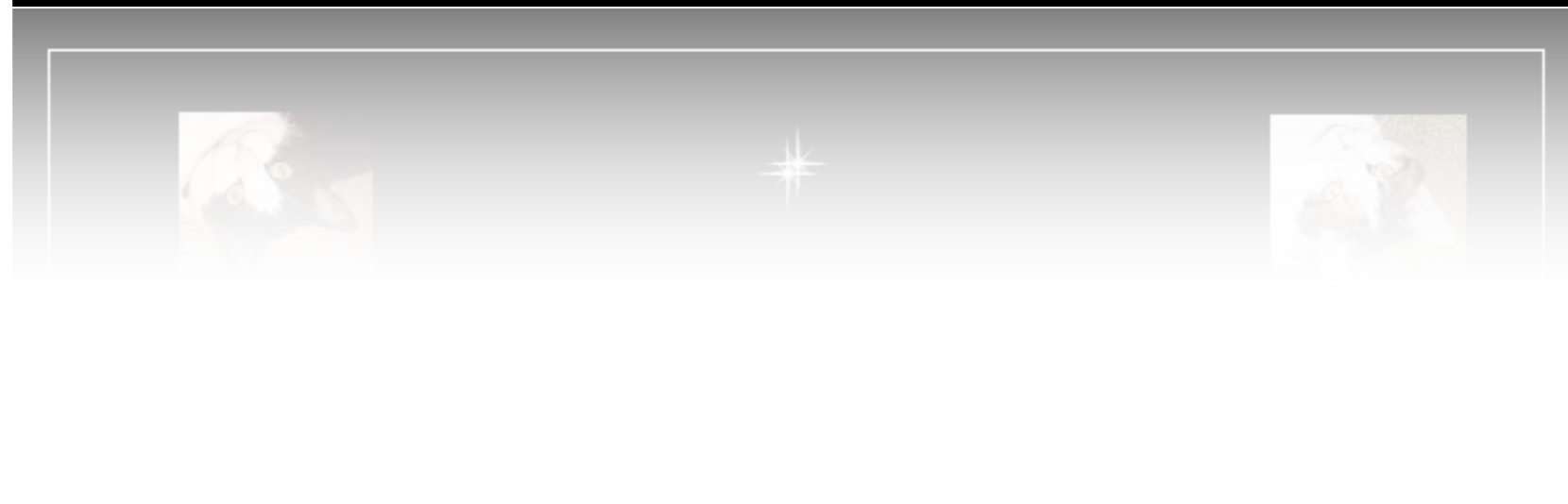
Volgende eureka moment: de belevingswereld. Waar ik nog niet helemaal over heen ben. Het gaat om het maken van een belevingswereld.



Dit is ook een belevingswereld.



Is dit “liegen of een wereld scheppen?”



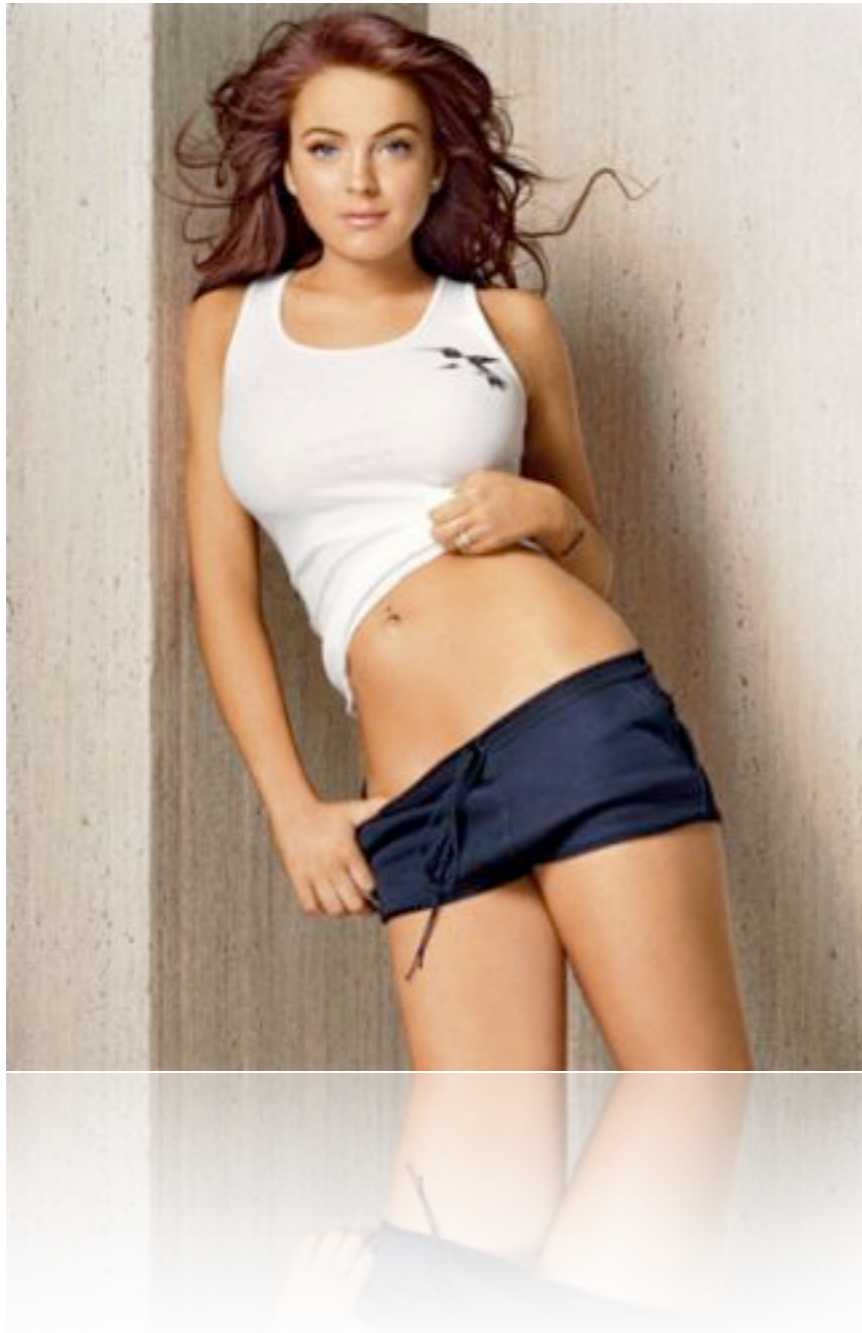
Zodra we creatief proberen te zijn houden we ons ermee bezig. Maar hoe garanderen we dat het geloofwaardig is. Daar komt de theorie van branding om de hoek kijken.



Hoe ver is dit van de realiteit?



Het gaat niet om het product. Het gaat om waar mensen in geloven. Het zelf verzochte sprookje.



Dat geldt voor een merk als Coca Cola, maar ook voor een merk als Lindsay Lohan. En ook voor jouw idool.



Je merkt dat als een “idool” plotseling menselijk blijkt te zijn.

Branding in 3 woorden

Vind de essentie.

En dat klinkt vaag, maar dat werkt net als brainstormen. Wat ik daarmee moet weet ik nog niet.

Gut feeling vs. Rationeel

Ik ben een denker wiens hoofd geen pauzeknop kent. Je hebt ook (zie Goldie docu) mensen die alles op fingerspitzengefühl doen.

Conceptfase.

Het gaat niet om 1 concept, het gaat om wel 100.

Vechten tegen mechanische idee van concepting.

Be a new archetype

Eminem is een nieuwe Elvis. Russell Brand is een volledig nieuwe komiek. Morrissey daar is maar 1 van.

Conclusie

Mijn boek is een zootje. Maar ik heb uitzonderlijk veel uitgevogeld en leer elke week bij. Ik hoop jullie in deze week iets te leren niet alleen van deze zoektocht, maar ook uit mijn ervaring van de afgelopen jaren.