

Van vaag idee naar concreet product

concepttocreation

Rutger Middendorp

Academie voor Popcultuur /

rutgermiddendorp.nl /

Bright /

info@rutgermiddendorp.nl

Deel je kennis online

- Delen kennis door tags: delicious : concepttocreation
 - alles over het proces van concept tot creatie
 - relevant voor brede doelgroep (geen fontsites en sterkteberekeningen)

Kader scheppen

Elk vakgebied z'n terminologie

woensdag 20 januari 2010

Kleine kickoff om in de stemming te komen. Ik ga kort wat zeggen over de eigenschappen die je moet ontwikkelen om van een concept tot een ontwerp te komen.

Fasering concept > product
concept > definitie > productie/uitvoer > transitie

woensdag 20 januari 2010

Laten we beginnen met een heldere uiteenzetting van de fases in het proces van concept naar product.

Brainstorms in elke fase behalve uitvoer

concept > definitie > productie/uitvoer > transitie

woensdag 20 januari 2010

In alle fases van het proces kunnen brainstorms voorkomen. Brainstorms kunnen georganiseerd zijn, kan ook tussen neus en lippen doorgaan. Of alleen als je de plannen nog eens doorkijkt.

Elke stap kent onderzoek

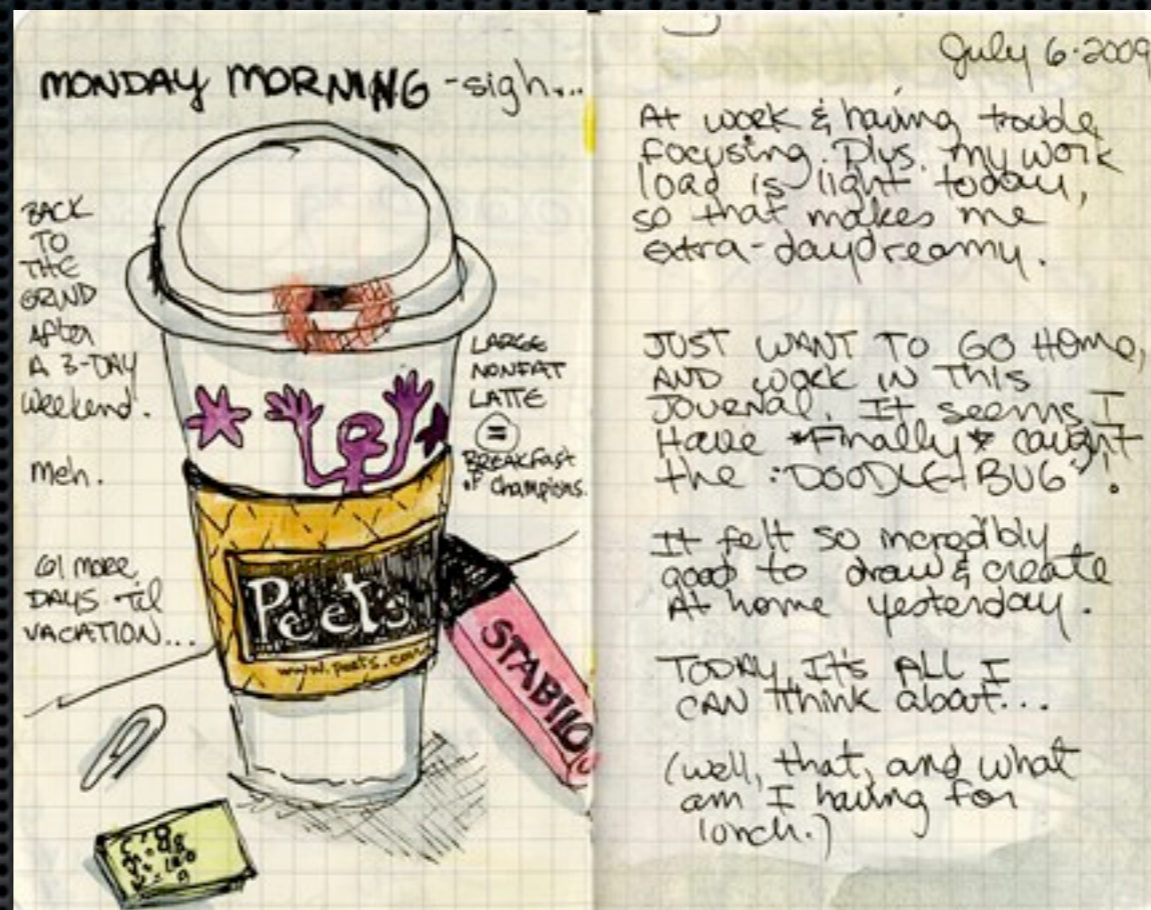
concept > definitie > productie/uitvoer > transitie

woensdag 20 januari 2010

In de conceptfase zoek je naar alternatieven, good practices, voorbeelden uit andere branches, de conceptfase begint ook al voordat een product begint met het opbouwen van “creatief kapitaal”. In definitiefase, zaken wegen middels onderzoek. In transitiefase kijken of het gewerkt heeft.

Creatief kapitaal

Waarom jij altijd iets anders bedenkt
dan iemand anders.



woensdag 20 januari 2010

Dummies verzamelen met vage ideeën. Plakboeken met favorieten. Je smaak ontwikkelen (wat nu een cliché is, was dat eerder niet).



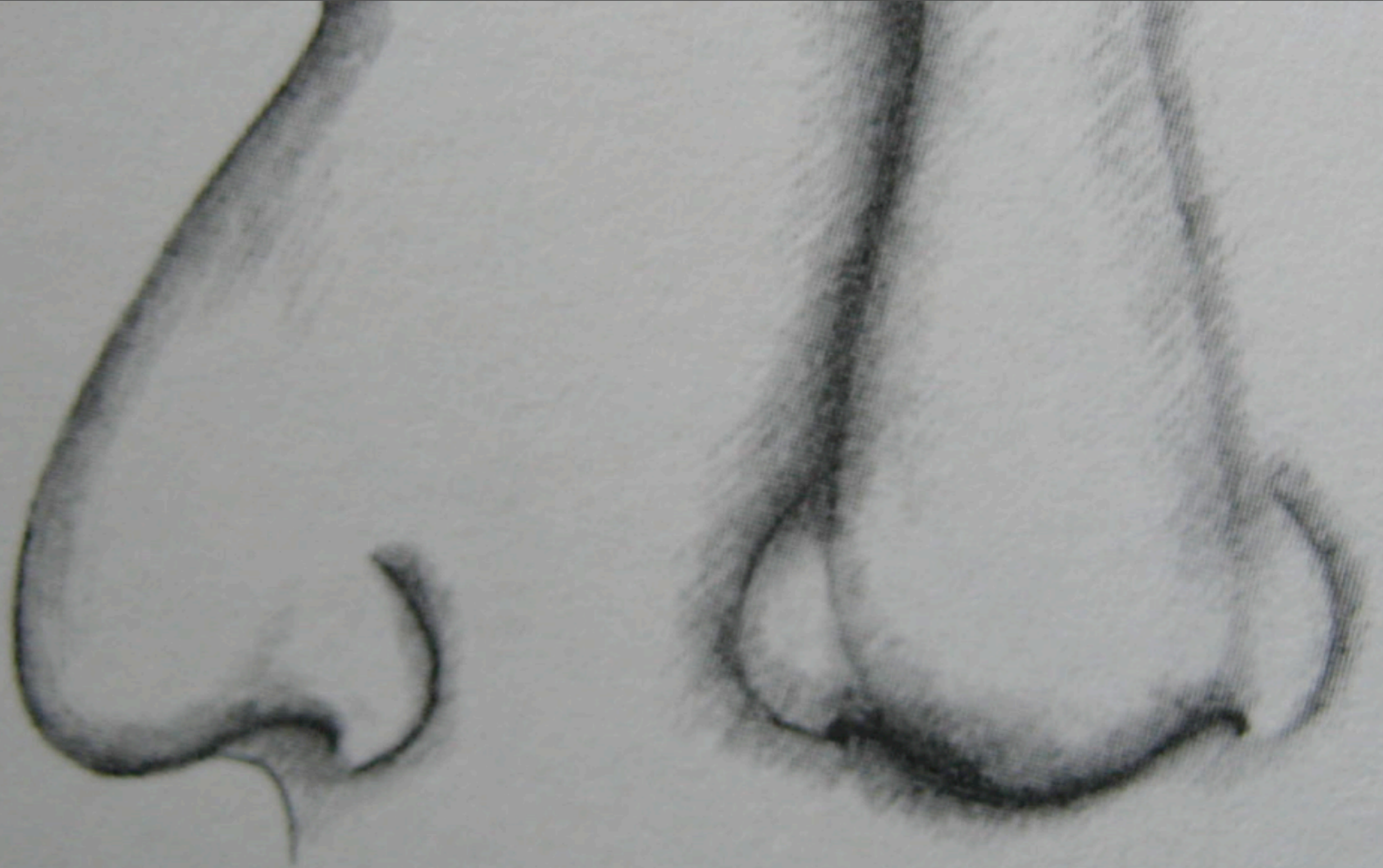
woensdag 20 januari 2010

Kwaliteit zit in Attitude: vertrouw jezelf nooit



woensdag 20 januari 2010

Vragen prefereren boven antwoorden. We nemen liever aan dat we iets weten dan uit te vogelen of het ook zo is. 1 van de redenen waardoor we over spelfouten heen kijken en camouflage zo goed werkt.



Vlezige neus

woensdag 20 januari 2010

Reflectieve sensibiliteit. Henk Oosterling gooit creativiteit als ontwikkelbare eigenschap weg en vervangt het door reflectieve sensibiliteit. Fucking nieuwsgierig zijn.

**IT'S NOT HOW
GOOD YOU ARE,
IT'S HOW GOOD
YOU WANT TO BE.**

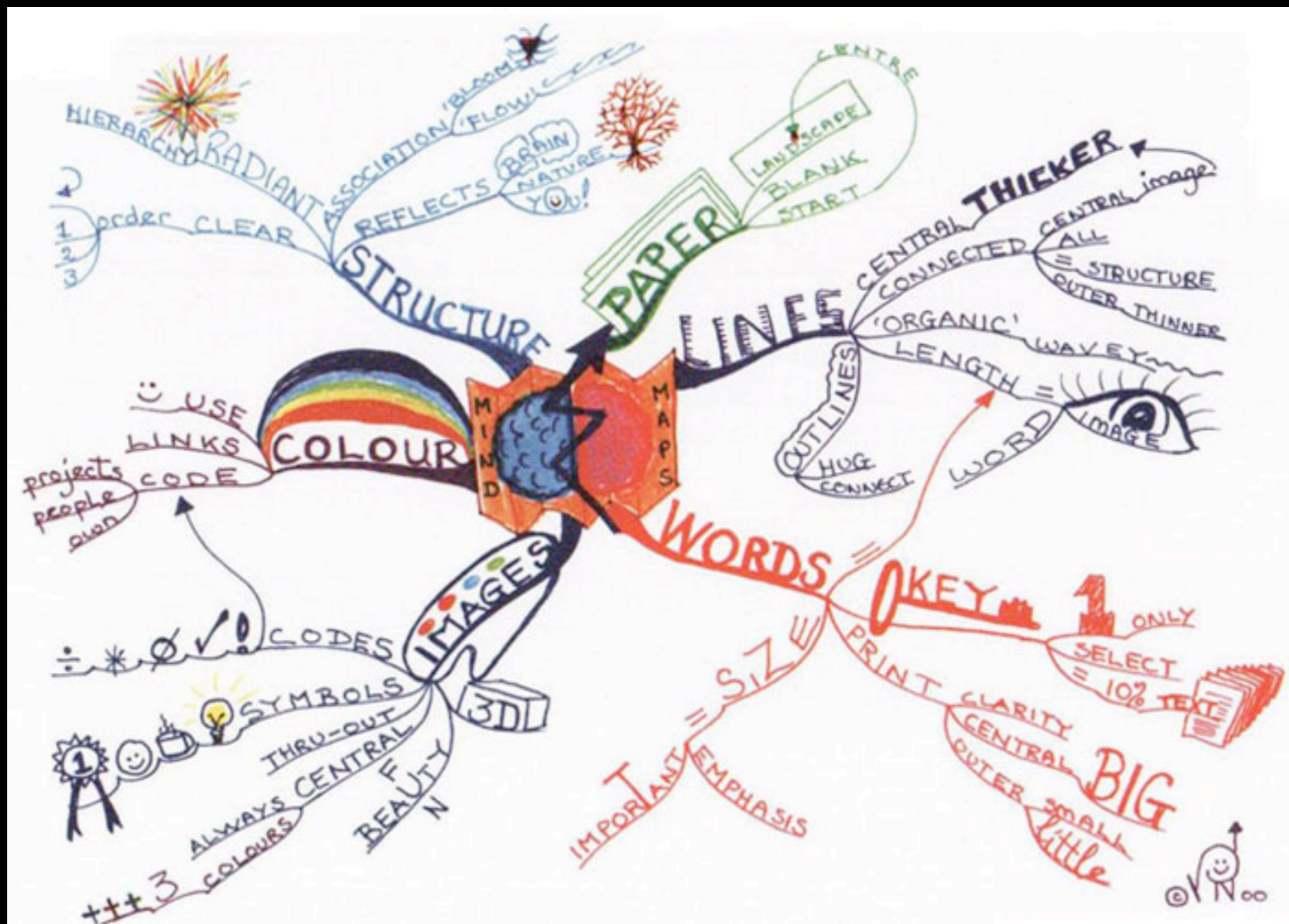
The world's best-selling
book by **PAUL ARDEN.**

PHAIDON

PHAIDON

woensdag 20 januari 2010

Streng zijn voor jezelf en je omgeving. Niet bang zijn om met goede mensen te werken.



woensdag 20 januari 2010

Je creatief kapitaal koesteren: schrijf ideeën op in dummies, sla links op in delicious. En koester het als kapitaal. Een belangrijke voorwaarde voor het creatieve proces.

Kwaliteit zit in attitude

- Jezelf nooit vertrouwen
- Vragen prefereren boven antwoorden
- Reflectieve sensibiliteit
- Streng zijn voor jezelf en je omgeving
- Bewust van je creatieve kapitaal

Rutger Middendorp

Kwaliteit in concept = kwaliteit in uitvoering?

woensdag 20 januari 2010

Ik stel mezelf wel eens de vraag: levert een goed concept altijd een goed product op. En kan iets dat goed uitgevoerd is, een concept ontberen.

Concept

één principe of meerdere
samenhangende principes
die het ontwerp dicteren

Eénvoud



woensdag 20 januari 2010

Concept is om een mp3-speler te verzinnen waar je niet over de techniek of bediening na hoeft te denken. Ontwerp betekent dan: 1 knop, niet teveel design. Simpele vormtaal. Is dit nu een goed concept of een goed ontwerp?



woensdag 20 januari 2010

Wat is er mis met dit plaatje? Waarom brengt dit ons conceptueel in de problemen?

Welke regels houd ik me aan?

De kern van mijn concept

woensdag 20 januari 2010

Sommige mensen maken een moodboard. Meer ervaren creatieven doen dat vaak al in hun hoofd. De dummy is een manier om het te doen. In de reclame schrijf je het concept uit om het te verkopen.



Item over Panamera Turbo

concept: de ultieme papa auto

woensdag 20 januari 2010

Wat doe je dan in je ontwerp? Tekst / fotografie? Roep eens wat



woensdag 20 januari 2010

Hoe conceptueler het idee, hoe beter het werkt in deze context. Waarom? Omdat clichés al te veel gebruikt worden. Ultieme idee was de ballenbak achterin.



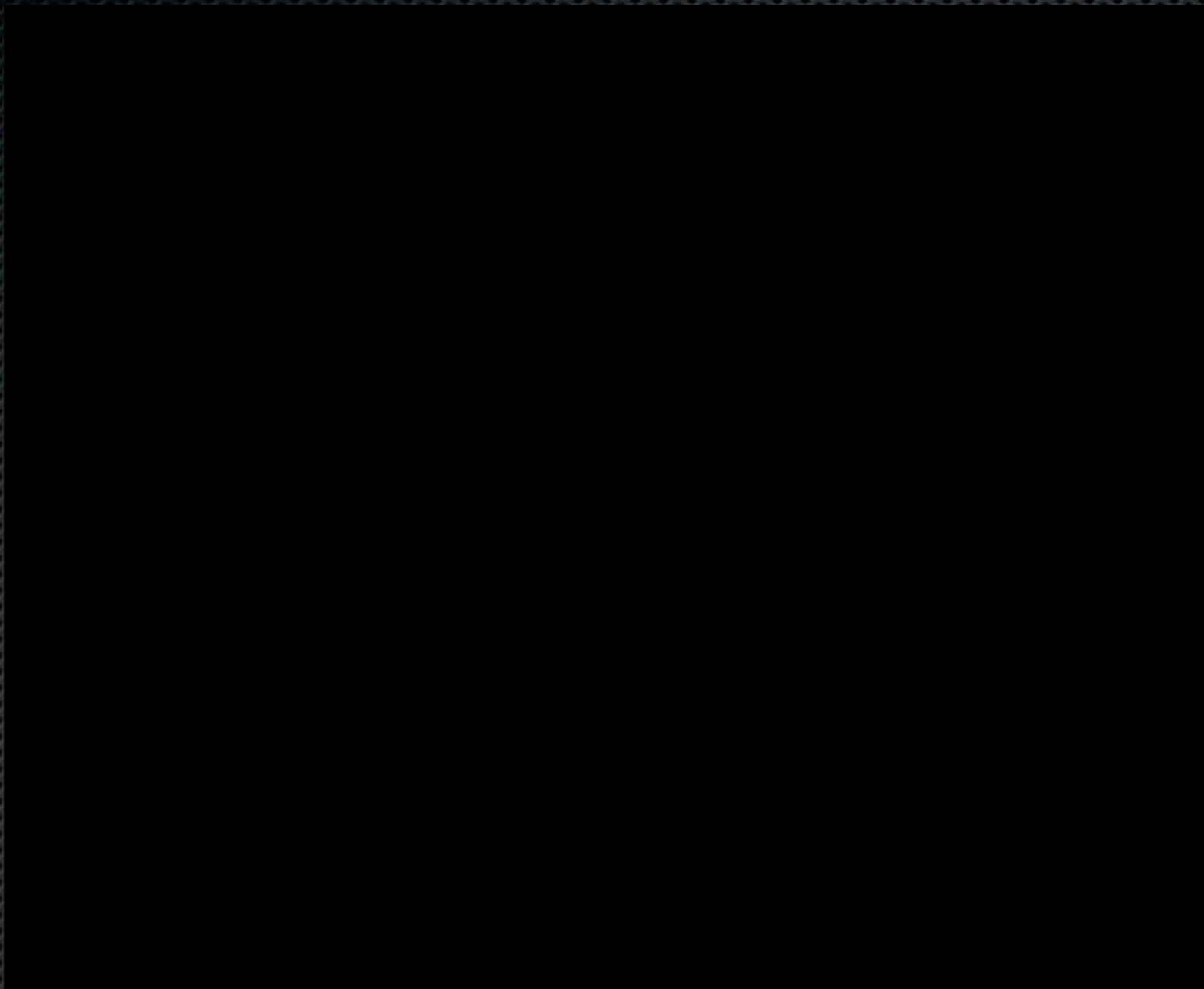
Centrale versus perifere route

woensdag 20 januari 2010

In elk ontwerp spreek je perifere route en centrale route aan. Ratio versus emotie.

Heijmans Vastgoed Realisatie B.V. en In Woningcorporatie hebben de handen ineengeslagen om dit gebied met z'n rijke industriële traditie om te vormen tot een woongebied dat appelleert aan de smaakpapillen van de stedelijke fijnproever. Daarmee spiegelt Groningen zich aan steden als Londen, Hamburg, Amsterdam en natuurlijk Rotterdam met de bekende Kop van Zuid.

Wat de Kop van Oost ook uniek maakt is Wenswonen®, een vernieuwend concept van Heijmans waarin de persoonlijke wensen van de toekomstige bewoner centraal staan. Al eerder toegepast bij grondgebonden woningen, worden op de Kop van Oost de eerste appartementen volgens het Wenswonen®-concept gebouwd.



woensdag 20 januari 2010

Filmpje nightdriving.com. Wat dit concept/ontwerp doet is het verkopen van 's nachts rijden ipv de auto zelf. Dat resulteert in associatie die positief is. En bezoekers die komen kijken voor het 's nachts rijden ipv voor de auto.

Regel 1: Er zijn geen regels

Regel 2: Formuleer je concept

Regel 3: toest elk aspect van
je ontwerp aan je concept

Regel 4: Werkt het niet, kijk
waar het aan ligt.

Eerst het ontwerp bestuderen, dan pas het
concept weggooien.

Bedankt

We treffen u graag weer.